**TRIVVU Y YELLA PRESENTAN UN MENU *POP-UP* SUSTENTABLE Y PROGRESIVO CREADO POR EL CHEF RICARDO VERDEJO**

**Ciudad de México, 13 de abril de 2023.–** A partir del próximo **19 de abril** y durante los siguientes tres meses **TRIVVU,** el espacio social definitivo de **W MEXICO CITY**, junto con **Yella,** presentarán dos platillos del Chef Ricardo Verdejo, en una experiencia pop - up buena para ti y buena para el planeta.

Esta propuesta gastronómica está inspirada en la filosofía ZERO WASTE, que enaltece los ingredientes vegetales (sin excluir a las proteínas animales) y que evita generar desperdicio en toda su cadena de producción, enfocándose en alimentos locales y de temporada, así como el uso responsable de todos los materiales y complementos que se usan al cocinar, y que busca nuevos propósitos a los ingredientes que no llegan a usarse en la preparación.

Es así como nacen los dos platillos estrella de Yella que estarán disponibles en **TRIVVU**: Un suave **Roll de Papaya con espárragos salteados, poro frito y una vinagreta de cítricos**, y las sorprendentes **Cebollas de Cambray fritas en tempura de tinta de calamar, mascarpone de algas, col quemada y hierbas frescas**.

El **chef Ricardo Verdejo**, de origen chileno pero corazón mexicano, es un trotamundos que ha recorrido Europa, Asia, Estados Unidos y Latinoamérica. Verdejo ha servido platillos para el propio expresidente Barack Obama, pero también se convirtió en un *rockstar* en Instagram al combinar sus platillos en *reels* que deslumbraron a propios y extraños. Su propuesta gastronómica es progresiva y creativa, destaca en renovación, frescura y sobre todo, una degustación sustentable que ha experimentado el “*social gul”* de las grandes urbes como Nueva York, París, Londres y Santiago de Chile y que en esta ocasión encuentran la mesa perfecta para generar conexiones y dinamismo en un mix de comensales locales y globales que comen, beben, ríen y comparen memorias inolvidables en TRIVVU.

Sus manos, experiencia y buena vibra estarán en **W MEXICO CITY** por un corto periodo, iniciando eleste mes en Campos Elíseos 252, Polanco.

**###**

\*\*\*

**Acerca de W Hotels Worldwide**

Se origina de la actitud osada y de la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels ha alterado y redefinido la escena de la hospitalidad durante más de dos décadas. Con casi 60 hoteles en todo el mundo, W desafía las expectativas y rompe las normas del lujo tradicional donde sea que aparece el icónico signo W. Con la misión de alimentar la sed de vida de los huéspedes, W despierta un deseo obsesivo de absorberlo todo, vivirlo al máximo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el icónico servicio Lo Que Sea/Cuando Sea y las dinámicas Salas crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca se iguala. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía supercargada de la marca celebra el apetito infinito de los huéspedes por descubrir lo nuevo/lo que sigue en cada destino, por ver más, sentir más, ir más lejos, quedarse más tiempo. Para más información sobre W Hotels, visite  [whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle)  o síguenos en [Twitter](https://twitter.com/WHotels), [Instagram](https://www.instagram.com/whotels/) y [Facebook](https://www.facebook.com/WHotels). W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](https://www.moments.marriottbonvoy.com/en-us) y beneficios inigualables,

incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite [marriottbonvoy.com.](https://www.marriott.com/loyalty.mi?redirectFrom=marriottbonvoy.com)

**Marriott International, Inc.**(NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y cuenta con un portafolio de aproximadamente 7.900 propiedades bajo 30 marcas líderes en 138 países y territorios. Marriott opera y concede franquicias de hoteles y licencias de complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su galardonado programa de viajes. Para más información, visite nuestro sitio web en [www.marriott.com](http://www.marriott.com), y para las últimas noticias de la compañía, visite [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com). Además, conéctese con nosotros en [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational)  y @MarriottIntl en [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) e [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Acerca de Marriott Bonvoy**®

El extraordinario portafolio de Marriott Bonvoy ofrece una hospitalidad de renombre en los destinos más memorables del mundo, con 30 marcas que se personalizan a cada tipo de viaje. Desde The Ritz-Carlton y St. Regis hasta W Hotels y más, Marriott Bonvoy tiene más ofertas de lujo que cualquier otro programa de viajes. Los socios pueden ganar puntos por sus estadías en hoteles y complejos turísticos, incluyendo los complejos turísticos todo incluido y los alquileres de viviendas premium y a través de las compras diarias con tarjetas de crédito de marca compartida. Los socios pueden canjear sus puntos por experiencias, incluyendo futuras estadías, Marriott Bonvoy Moments, o a través de los socios por productos de lujo de Marriott Bonvoy Boutiques. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre Marriott Bonvoy, visite marriottbonvoy.com.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

[mariana.espiritu@another.co](mailto:mariana.espiritu@another.co)

**Melissa Aladro | PR Manager**

[melissa.aladro@another.co](mailto:melissa.aladro@another.co)